

RAPPORT D'ACTIVITÉ — GIVORS

Mois du 2026-04-01 au 2026-04-30 — ventes calculées depuis les checks complets de stock

| TOTAL VENDU | CATÉGORIE LEADER | PRODUIT VEDETTE | RUPTURES |
|-------------|------------------|-----------------|----------|
| 0 | - | - | 17 |

Résumé exécutif

Ce document sert à décider quoi commander. Il met en avant les familles qui consomment le plus de stock, les produits moteurs, les ruptures et les quantités conseillées.

1. Analyse par type de produit

| Type | Quantité | Part | Produit moteur | Qté produit moteu |
|------|----------|------|----------------|-------------------|
|------|----------|------|----------------|-------------------|

2. Top 20 produits à surveiller

| Rang | Produit | Type | Quantité vendue |
|------|---------|------|-----------------|
|------|---------|------|-----------------|

3. Détail par période

| Période | Total vendu |
|---------|-------------|
|---------|-------------|

4. Détail complet par famille

5. Prévisions de commande

| Priorité | Type | Produit | Stock | Moy. sortie | À commander |
|----------|------|---------|-------|-------------|-------------|
|----------|------|---------|-------|-------------|-------------|

6. Alertes rupture

| Type | Produit | Dernier check | Quantité |
|-----------|--------------------------|---------------|----------|
| BOISSON | Pepsi | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Aluminium | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Chiffon | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Dégraissant | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Désinfectant alimentaire | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Film plastique | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Gant | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Liquide vaisselle | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Papier toilette | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Produit inox | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Produit lave vitre | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Sac poubelle salle | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Sac poubelle terrasse | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Sac poubelle toilette | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Savon salle | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Éponge | 2026-07-02 | 0 |
| NETTOYAGE | Éponge métallique | 2026-07-02 | 0 |

Méthode : une vente correspond à une baisse entre deux checks complets du même produit. Une hausse est traitée comme du réassort et non comme une vente négative.