

# RAPPORT D'ACTIVITÉ — GIVORS

Semaine du 2026-06-08 au 2026-06-14 — ventes calculées depuis les checks complets de stock

TOTAL VENDU	CATÉGORIE LEADER	PRODUIT VEDETTE	RUPTURES
0	-	-	17

## Résumé exécutif

Ce document sert à décider quoi commander. Il met en avant les familles qui consomment le plus de stock, les produits moteurs, les ruptures et les quantités conseillées.

### 1. Analyse par type de produit

Type	Quantité	Part	Produit moteur	Qté produit moteu
------	----------	------	----------------	-------------------

### 2. Top 20 produits à surveiller

Rang	Produit	Type	Quantité vendue
------	---------	------	-----------------

### 3. Détail par période

Période	Total vendu
---------	-------------

#### 4. Détail complet par famille

## 5. Prévisions de commande

Priorité	Type	Produit	Stock	Moy. sortie	À commander
----------	------	---------	-------	-------------	-------------

## 6. Alertes rupture

Type	Produit	Dernier check	Quantité
BOISSON	Pepsi	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Aluminium	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Chiffon	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Dégraissant	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Désinfectant alimentaire	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Film plastique	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Gant	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Liquide vaisselle	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Papier toilette	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Produit inox	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Produit lave vitre	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Sac poubelle salle	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Sac poubelle terrasse	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Sac poubelle toilette	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Savon salle	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Éponge	2026-07-02	0
NETTOYAGE	Éponge métallique	2026-07-02	0

Méthode : une vente correspond à une baisse entre deux checks complets du même produit. Une hausse est traitée comme du réassort et non comme une vente négative.