

RAPPORT D'ACTIVITÉ — GIVORS

Mois du 2020-03-01 au 2020-03-31 — ventes calculées depuis les checks complets de stock

TOTAL VENDU	CATÉGORIE LEADER	PRODUIT VEDETTE	RUPTURES
0	-	-	25

Résumé exécutif

Ce document sert à décider quoi commander. Il met en avant les familles qui consomment le plus de stock, les produits moteurs, les ruptures et les quantités conseillées.

1. Analyse par type de produit

Type	Quantité	Part	Produit moteur	Qté produit moteu
------	----------	------	----------------	-------------------

2. Top 20 produits à surveiller

Rang	Produit	Type	Quantité vendue
------	---------	------	-----------------

3. Détail par période

Période	Total vendu
---------	-------------

4. Détail complet par famille

5. Prévisions de commande

Priorité	Type	Produit	Stock	Moy. sortie	À commander
RUPTURE	BOISSON	Pepsi	0	24.5	74
RUPTURE	BOISSON	Volvic fraise	0	3.0	9
RUPTURE	SAUCE	Ketchup	0	1.0	3
URGENT	EPICERIE	Huile	1	4.0	11
URGENT	EPICERIE	Cornichon	1	1.0	2
A SURVEILLER	EPICERIE	Jalap vert	3	2.0	3

6. Alertes rupture

Type	Produit	Dernier check	Quantité
ACCOMPAGNEMENT	Frite	2026-07-07	0
ACCOMPAGNEMENT	Potatoes	2026-07-07	0
AUTRE	Café grain 10 X 1KG	2026-07-07	0
AUTRE	Chocolat en Poudre 6 X 500G	2026-07-07	0
AUTRE	Fourchette bois 16CM X 100	2026-07-07	0
AUTRE	Gobelet Carton Blanc 55CL 50 X 20	2026-07-07	0
AUTRE	Jouet Enfant Battle Space X 200	2026-07-07	0
AUTRE	Lait en Poudre	2026-07-07	0
AUTRE	Mini fourchette bois	2026-07-07	0
AUTRE	Pastille nettoyante pour machine à café	2026-07-07	0
AUTRE	Rince doigt	2026-07-07	0
AUTRE	Sel d'épice	2026-07-07	0
AUTRE	Serviette Burger'S	2026-07-07	0
AUTRE	Sucre 4gX1000	2026-07-07	0
AUTRE	The Noir Fruit Rouge X24	2026-07-07	0
AUTRE	Thé de vérine X24	2026-07-07	0
AUTRE	Thé vert Oriental X24	2026-07-07	0
BOISSON	7up mojito	2026-07-07	0
BOISSON	Badois	2026-07-07	0
BOISSON	Compote	2026-07-07	0
BOISSON	Ice Tea	2026-07-07	0
BOISSON	Oasis	2026-07-07	0
BOISSON	Oasis Kid	2026-07-07	0
BOISSON	Orangina	2026-07-07	0
BOISSON	Pepsi	2026-07-07	0

Méthode : une vente correspond à une baisse entre deux checks complets du même produit. Une hausse est traitée comme du réassort et non comme une vente négative.